

福建省商务厅

闽商务函〔2020〕242号

福建省商务厅关于做好第三届中国国际进口博览会专业观众报名工作有关事项的通知

各分团、各省直有关单位：

第三届中国国际进口博览会（以下简称“进博会”）将于今年11月5日至10日在国家会展中心（上海）举办。按照习近平总书记“越办越好”的重要指示精神，省委、省政府高度重视，为落实本届采购商组织规模超过上届的要求，请我省各分团、各单位积极组织赴会采购，做好专业观众报名注册工作，现将相关事项通知如下：

一、展会基本情况

第三届进博会以“共天地 同风雨 聚进博 享机遇”为主题，包括国家综合展、企业商业展、虹桥国际经济论坛三大板块，企业商业展规划面积36万平方米，共设服务贸易、汽车、技术装备、消费品、医疗器械及医药保健、食品及农产品六大展区。在六大展区的基础上，第三届进博会还细分打造了四个专区，分别为公共卫生专区、智慧出行专区、节能环保专区和体育专区。医疗器械及医药保健展区设立的公共卫生专区，主要展示

公共卫生防疫领域的最新成果，涵盖大多数的公共卫生防疫领域龙头企业；汽车展区打造智慧出行专区，规划面积 3000 平方米，来自美国、德国、法国、日本等多个国家和地区的多家公司参展；技术装备展区设置的节能环保专区和消费品展区的体育用品及赛事专区均得到了行业龙头企业的广泛响应。详情可登陆进口博览会官方网站（www.ciie.org）了解。

二、专业观众登记注册及审核

第三届进博会专业观众报名注册系统已于 6 月 25 日正式开通，计划**截止时间为 2020 年 9 月底**，所有境内外专业观众即日起可以在进口博览会官网（www.ciie.org）—“企业商业展”—“专业观众”—“参观预登记”项下注册报名，或者关注“中国国际进口博览会”官方微信号，点击菜单栏—“报名参会”—“专业观众”注册报名，往届进博会成功注册参会的专业观众可直接登录报名。请各分团、各单位加大宣传部署力度，积极发挥行业商协会作用，组织专业观众按照属地或隶属关系选择加入相应交易（分）团，登录进博会官方网站报名注册，各分团及时对参会单位的注册信息进行审核并提报省团复核（报名流程与审核须知详见附件）。

三、证件费用

第三届进博会入馆证件采取收费制度，为鼓励采购商（指企业、社会组织、事业单位人员）参会，采购商的证件费用可由省交易团统一支付。

四、其他事项

第三届进博会专业观众报名注册工作时间紧、任务重，请各分团、单位务必予以高度重视，在报名截止时间前落实好专业观众报名相关工作。按照报名工作部署要求，各交易分团组织及参会的专业观众应不低于第二届参会规模。

联系方式：0591-87811716 87811656 87304397

邮 箱：ciie@fjtpc.org

附件：第三届中国国际进口博览会福建省交易团专业观众报名注册及审核工作须知



附件：

第三届中国国际进口博览会福建省交易团 专业观众报名注册及审核工作须知

一、报名原则

第三届进博会入馆证件采取收费制度，除少数 VIP 和工作人员（具体配额另行通知）外，其余专业观众证件均需缴费（大会暂定标准为 6 日—10 日证件收费 200 元/人，8 日—10 日证件收费 100 元/人）。请各单位本着“抓重点、重实效”的原则，合理规划精简参会人员。鉴于进博会的规格较高、安保较严，请各单位确保注册时所填报单位及人员信息的完整性、真实性，责任自负。

二、观众分类

境内专业观众分为 4 大类：企业、社会组织、事业单位、政府机构；境外专业观众分为 4 大类：企业、社会组织、政府机构、其他。所有专业观众都需在中国国际进口博览会官网或微信公众号上注册、登录。

三、报名渠道

本届进博会注册不再使用邀请码，每家报名单位按照属地或隶属关系选择一个交易（分）团进行注册。

四、报名流程

（一）报名方式

登录中国国际进口博览会官网（www.ciie.org）或者关注“中国国际进口博览会”官方微信号在线注册报名。

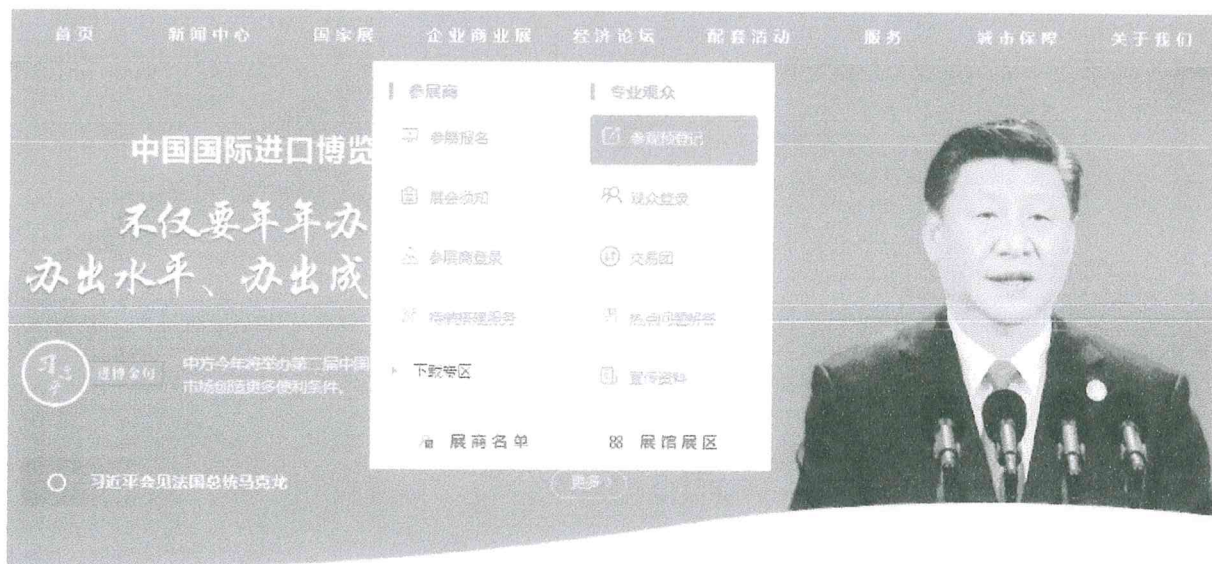
（二）报名步骤及注意事项

1. 参加第三届进博会的专业观众，在首页标题栏选择“企业商业展——专业观众”项下的“参观预登记”，或者关注“中国国际进口博览会”官方微信号，点击菜单栏——“报名参会”——“专业观众”进入在线注册报名，在登记单位相关信息后，方可添加人员信息。



中国国际进口博览会
CHINA INTERNATIONAL
IMPORT EXPO

新时代 共享未来





中国国际进口博览会

该账号是中国国际进口博览会推送最新资讯和提供服务的官方平台。中国国际进...

进入公众号

不再关注

报名参会

线上看展

进博一览

2. 在“参观预登记”界面，根据实情分别选择“单位所在地区”和“单位观众分类”。本届展会报名分为新用户注册及往届进博会观众登录两类。

(1) 新用户注册流程

首次注册请点击“新用户注册”，输入单位的“单位名称”、“统一社会信用代码”，“推荐码”由合作单位提供，为选填项。专业观众通过属地管理或隶属关系选择交易团/分团。

参观预登记

交易团/分团

请选择或搜索交易团

或直接选择或搜索交易分团

提示：1、中央企业所属单位、国家卫健委交易团内单位，请选择对应的交易团（分团）

2、其他单位请按单位注册地选择交易团和分团

单位名称

请输入准确的单位名称

统一社会信用代码

请输入准确的统一社会信用代码

推荐码

该码由招商合作单位提供，如有请填写

我是往届中国国际进口博览会注册专业观众

下一步

(2) 往届观众注册第三届进博会观众流程

往届进博会成功注册参会的专业观众请点击“我是往届进博会观众”。系统提供三种验证方式（账号密码、手机验证码、邮箱验证），验证成功后进入预登记信息填写页面，系统会带入往届信息，根据页面要求，完善第三届预登记信息。如果三种验证方式都不成功，须重新注册，重新注册将不能看到往届信息（交易团审核通过后可查看往届证件费订单）。

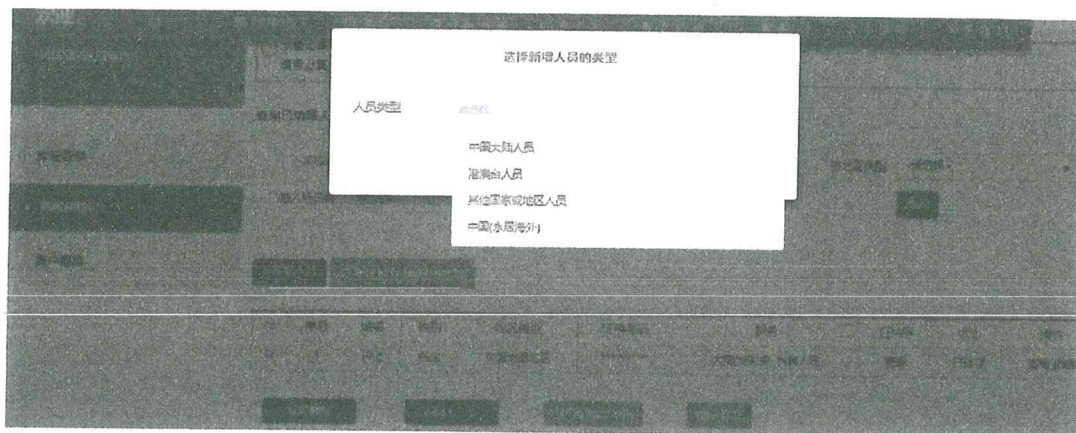
注册完成后，用户可通过首页“企业商业展——专业观众”项下的“观众登录”进入查询。



3. 在完成注册之后，需录入单位信息，并上传单位资质证明、填写采购意向等。单位信息填报时，请注意有“*”标记的为必填项，应**特别注意**注册资本、营业额、进口额、意向采购额等栏目涉及到的金额单位。

4. 单位信息填报完成后进入参观人员个人信息登记页面，该页面可进行添加、修改、删除个人信息的操作。人员

类型共分四种：中国大陆、港澳台、其他国家或地区、中国（永居海外）。新增人员需按要求填写个人信息、上传证件照片，并点击保存。



通过“我是往届专业观众”报名注册的用户，在填报人员信息时，可点击“往届观众人员”，在对应勾选人员后，带出往届人员信息，修改完善后完成注册。

由于个人信息由公安部门直接审核，请务必严格按照格式要求填写，以免影响后续制证。

5. 对填报的单位信息、采购意向、参观人员等信息进行最后确认，确认无误后点击“确认提交”，成功提交后将进入审核流程，单位的原始信息不可修改，但仍可以登录添加新增参会的个人信息。若在单位信息审核环节被退回修改，可登录账号（通过首页“企业商业展——专业观众”项下的“观众登录”登录查询）修改单位相关信息后重新提交审核。

6. 交易团或交易分团审核单位信息并标注人员类型标签后，团内单位会收到人员付款短信和邮件通知。相关人员登录系统后，在人员证件申办栏中选择需要办证的人员，点

击“提交办证”按钮，并根据要求和需要完成付费、开票操作。

7. 当人员信息“审核不通过”时，专业观众可在系统内申请退款。如已开票，须先完成退票再申请退款（建议考虑在人员审核结果反馈后再申请开具发票，这样在有人员审核不通过需退费时，可以减少退发票环节）。

五、审核管理（仅涉及省团和各分团）

（一）审核原则

各交易分团对邀请的专业观众注册信息进行初审，主要审核单位相关信息的真实性、完整性、资质可靠性、证件有效性等。初审完毕，提报省交易团秘书处进行复审确认。专业观众的个人信息，根据相关安保规定，由公安部门协助进行安全审核。

（二）审核登录渠道

各分团可凭用户名及初始密码通过后台管理员端口（https://www.ciie.org/ciie/f/user/login?userType=_

org) 登录审核受邀单位的注册信息及人员信息(登录使用原账号密码), 登录后可绑定手机号、邮箱、修改密码。该登录端口仅限交易团/分团管理人员使用, 请勿将登录地址及账号共享他人。

（三）管理团内专业观众

1. 单位信息审核

各分团可按审核状态、单位名称等多种条件查询已报名的单位或个人信息。以单位报名的专业观众，可在“团内直属单位”子栏目下查看审核。

交易团/分团可对团内直属单位进行编辑、审核、删除操作。注意：删除后的单位及人员系统无法恢复，请谨慎操作。

审核不予通过的单位或个人，分团可点击“退回修改”，让其重新修改后再次提交审核，审核意见将显示在专业观众登录页面内；各分团需谨慎使用“审核不通过”，执行该操作后，报名单位可能失去报名资格。

审核	审核结果
交易商名称 上海交易团 统一社会信用代码 统一社会信用代码	审核通过 审核不通过 退回修改 审核意见
单位信息	
统一社会信用代码	联系人 张女士
单位名称 中国国际贸易博览会	联系人手机 139*****
单位名称(英文) CIE	机构 商务部
注册地址 中国, 上海, 青浦区, 崧泽大道343号国际会展中心	职务 项目总监 管理人員
行业类型 其他	联系电话 86 *****
	电子邮箱 info@cie.org

特别提示：审核过程中，由于部分信息栏目涉及到**金额单位前后不一致**，请务必注意受邀单位填报的**注册资本、营业额、进口额、意向采购额等项目金额的准确性与合理性**。

2. 标注人员标签

在“团内直属单位人员”列表中，交易团或交易分团须对团内人员提前标注人员标签，包括VIP、工作人员、专业观众（具体配额待确认后另行通知）。

标注人员标签且锁定提交后，系统自动发送专业观众付费提示，专业观众可登录系统后自行支付。标注人员标签为工作人员或VIP且提交锁定后，人员状态变为待审核，不需要付费。

The screenshot shows a web application interface for managing personnel tags. On the left is a sidebar with a '欢迎' (Welcome) message and navigation links: '交易团待办任务' (Transaction Group Pending Tasks), '团内直属单位' (Intra-group Direct Units), '分团直属单位' (Sub-group Direct Units), '推荐重点邀请单位' (Recommended Key Invitation Units), '管理' (Management), and '统计' (Statistics). The main content area is titled '团内直属单位人员列表' (Intra-group Direct Units Personnel List). It features a table with columns: a checkbox for selection, '姓名' (Name), '单位名称' (Unit Name), '职位' (Position), '人员类型' (Personnel Type), '标注类型' (Label Type), '审核状态' (Review Status), and '操作' (Actions). Below the table are buttons for '批量标注' (Batch Label), '批量提交' (Batch Submit), and '批量删除' (Batch Delete). The bottom of the interface shows a pagination bar indicating '第1页/共15页' (Page 1 of 15).

3. 统付功能

本届进博会专业观众注册系统统付功能支持灵活开关以及支付额度设置。

六、其他事项

第三届进博会专业观众所办证件，计划可用于第四届、第五届进博会，如意向重复利用，请妥善保管入场证件。

根据中国国际进口博览局有关工作要求，**需于9月底前完成**专业观众注册、审核、人员标签标注、锁定提交等工作，请各单位务必予以高度重视，按时间节点尽快落实好采购商邀请、信息注册等工作。注册报名过程中如有疑问，可与省交易团联络员联系咨询。

联系方式：0591-87811716 87811656 87304397